

REGULAMIN AKREDYTACJI DLA MEDIÓW

§1. DEFINICJE

W rozumieniu niniejszego Regulaminu termin:

1. **Organizator** – oznacza spółkę HIGH NOTE EVENTS Sp. z o.o. spółka komandytowa w Warszawie, pod adresem: 00-707 Warszawa, ul. Wasiutyńskiego 3;
2. **Wydarzenia** – oznacza imprezy artystyczne, rozrywkowe lub sportowe oraz wystawy, organizowane przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyszczególnione na stronie: www.makroconcert.pl w zakładce „Imprezy”.
3. **Media** – oznacza redakcje prasy (dzienników i czasopism), publikacji internetowych, a także programów radiowych, telewizyjnych oraz innych środków masowego przekazu.
4. **Przedstawiciel Mediów** – osoba upoważniona przez Media do ubiegania się o Akredytację.
5. **Akredytacja** - oznacza zezwolenie Organizatora na przebywanie Przedstawiciela Mediów na terenie Wydarzenia w wydzielonej strefie dla dziennikarzy, w celu sporządzenia relacji, reportażu lub sprawozdania z Wydarzenia, a także, na zasadach indywidualnie określonych w odniesieniu do danego Wydarzenia – na sporządzanie fotografii, rejestrowanie Wydarzenia na nośnikach audio lub audiowizualnych, albo przeprowadzenie wywiadu.
6. **Akredytowany Przedstawiciel Mediów** – Przedstawiciel Mediów posiadający ważną Akredytację.
7. **Minimalna Promocja Wydarzenia** – oznacza minimalny zakres promocji Wydarzenia przez Media, uprawniający Przedstawiciela tych Mediów do ubiegania się o Akredytację bezpłatną – w zależności od rodzaju Mediów obejmuje ona:
 - a) miesięczniki drukowane - zapowiedź ze zdjęciem (min. 400 znaków).
 - b) tygodniki drukowane - zapowiedź ze zdjęciem (min. 600 znaków).
 - c) dzienniki drukowane – trzy zapowiedzi (w tym min. jedna ze zdjęciem) po min. 400 znaków.
 - d) portale internetowe - banner na stronie głównej oraz pełna informacja na stronie głównej i w zakładce POLECAMY, utrzymująca się min. 2-3 tyg. przed Wydarzeniem, w dobrze widocznym miejscu;
 - e) radio - zapowiedzi redakcyjne min. 3 tygodnie przed datą Wydarzenia;
 - f) telewizja - zapowiedź z wykorzystaniem materiałów video;
 - g) inne Media – do ustalenia z Organizatorem.

§ 2. ZAKRES OBOWIĄZYWANIA

Niniejszy Regulamin obowiązuje wszystkich Przedstawicieli Mediów ubiegających się o Akredytację na Wydarzenia oraz posiadających ważną Akredytację.

§3. ZASADY PRYZNAWANIA AKREDYTACJI

1. Akredytacje przyznawane są Przedstawicielom Mediów na wniosek przesłany na adres e-mail: ewa@makroconcert.pl w terminie określonym w ust. 2. poniżej dla danego rodzaju Akredytacji, na formularzu „Wniosku o Akredytację” dostępnego na stronie www.makroconcert.pl w zakładce „Press Room”.
2. Organizator przewiduje przyznawanie Przedstawicielom Mediów Akredytacji odpłatnych lub nieodpłatnych. **2.1. Akredytacje odpłatne** przyznawane są Przedstawicielom Mediów, które nie brały udziału w promocji Wydarzenia w zakresie przynajmniej Minimalnej Promocji Wydarzenia. Cena Akredytacji ustalana jest przez Organizatora odrębnie dla każdego Wydarzenia i płatna w terminie 48 godzin od chwili akceptacji przez Organizatora Wniosku o Akredytację, przelewem bankowym na wskazany przez Organizatora rachunek bankowy. Zakup Akredytacji zostanie potwierdzony w terminie 5 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie Organizatora. Ostateczny termin składania Wniosku o Akredytację odpłatną upływa 10 dni

przed datą Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy udzielenia Akredytacji odpłatnej bez podania przyczyny. **Organizator nie przyjmuje zwrotów zakupionych Akredytacji.**

2.2. Akredytacje nieodpłatne przyznawane są przedstawicielom Mediów, które brały udział w promocji Wydarzenia w zakresie uzgodnionym uprzednio z Organizatorem, nie mniejszym niż Minimalna Promocja Wydarzenia. Ostateczny termin składania wniosku o Akredytację nieodpłatną upływa 30 dni przed datą Wydarzenia. Akredytacje nieodpłatne są przyznawane najpóźniej 15 dni przed datą Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy udzielenia Akredytacji nieodpłatnej w przypadku wyczerpania miejsc na widowni przeznaczonych dla Akredytowanych Przedstawicieli Mediów.

3. Maksymalna ilość Akredytacji, o którą mogą się ubiegać Przedstawiciele Mediów, w zależności od rodzaju Mediów wynosi:
 - a) radio- 2 szt.
 - b) prasa drukowana - 2 szt.
 - c) portale internetowe- 2 szt.
 - d) telewizja- 4 szt.
 - e) inne Media – 1 szt.
4. Jeżeli w danym mieście Wydarzenie odbywa się kilka razy danego dnia lub kilka dni pod rząd, Akredytacje są wydawane ZAWSZE na pierwsze Wydarzenie, pierwszego dnia.
5. Przyznanie Mediom tytułu Patrona Medialnego czy nawiązanie współpracy redakcyjnej nie jest jednoznaczne z przyznaniem Akredytacji. Zainteresowani Przedstawiciele Mediów zobowiązani są do zgłaszania Wniosków o Akredytację na poszczególne Wydarzenia na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Złożenie Wniosku o Akredytację nie jest równoznaczne z udzieleniem Akredytacji.

§4. ZASADY OBOWIĄZUJĄCE AKREDYTOWANYCH PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW

1. Akredytowani Przedstawiciele Mediów mają obowiązek odebrania Akredytacji najwcześniej godzinę, a najpóźniej 15 minut przed rozpoczęciem Wydarzenia wyznaczonym przez Organizatora miejscu przed wejściem na Wydarzenie. Po upływie powyższego czasu ważność Akredytacji wygasa, a Przedstawiciele Mediów, którzy nie odebrali Akredytacji nie będą wpuszczani na teren Wydarzenia.
2. Akredytowani Przedstawiciele Mediów zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu przekazanych przez Organizatora identyfikatorów, przez cały czas przebywania na terenie Wydarzenia.
3. Akredytowani Przedstawiciele Mediów mogą utrwać przebieg Wydarzenia lub wizerunki artystów uczestniczących w Wydarzeniu tylko za uprzednią, odrębną zgodą Organizatora. Jakiegokolwiek naruszenie tego zakazu lub próby odstąpienia Akredytacji osobom trzecim upoważniają obecnego na miejscu Wydarzenia przedstawiciela Organizatora do cofnięcia Akredytacji w trybie natychmiastowym, bez prawa do jakiegokolwiek rekompensaty lub innych roszczeń z tego tytułu.
4. Akredytowani Przedstawiciele Mediów zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wybranych przez Organizatora zdjęć z Wydarzenia, w którym biorą udział, do wykorzystania przez Organizatora do celów promocyjnych.
5. Akredytacja nie zwalnia Przedstawicieli Mediów do przestrzegania powszechnie obowiązujących norm prawnych, w szczególności wynikających z regulacji o prawie prasowym lub prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ogólnych norm prawa cywilnego o ochronie dóbr osobistych.
6. Akredytowani Przedstawiciele Mediów mogą otrzymać materiały prasowe związane z Wydarzeniem.
7. Złożenie Wniosku o Akredytację oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Akredytowanych Przedstawicieli Mediów obecnych na Wydarzeniu obowiązuje także „Regulamin Imprez” dostępny na www.makroconcert.pl w zakładce „Regulamin” oraz regulaminy i instrukcje obowiązujące w obiektach, w których odbywają się Wydarzenia, udostępniane przez podmioty zarządzające tymi obiektami.